

Mobilize Financial Services ist das schweizerische Tochterunternehmen der französischen RCI Banque S.A. und vertreibt Finanzprodukte wie Leasing, Waren- und Konsumkredit, Versicherungen und Services – über die Automobilhändler der Marken Renault, Dacia, Alpine und Nissan aber auch Fremddarken an. Mobilize Financial Services betreut seine Kunden über seine Geschäftsbereiche Renault Financial Services, Dacia Financial Services und Nissan Financial Services. Der Unternehmenssitz von Mobilize Financial Services Schweiz ist in Urdorf.

Zur Verstärkung unserer Marketingabteilung suchen wir Sie für 12 Monate in Urdorf als:

Praktikant/in Product & Digital PM 100%

Deine Aufgaben:

- Vorbereitung, Planung und Mitarbeit in der Abwicklung und Analyse von unseren Verkaufsförderungsaktionen
- Planung und Entwicklung von Print-Verkaufsförderungsmaterialien wie Broschüren, Poster und Flyer (z.B. im Rahmen von Produkteinführungen oder Verkaufsaktionen)
- Betreuung einer Verkäufer-Arbeitsplattform (Koordination und Abstimmung von Inhalten, Aktualisierung, Änderungen, Entwicklung usw.)
- Bei Bedarf Begleitung von internen Marktforschungsstudien
- Unterstützung bei Marktanalysen und -prognosen
- Beobachtung von Wettbewerberaktivitäten und Verbrauchertrends sowie Erstellung eines monatlichen Newsletters
- Diverse ad hoc Analysen sowie Erstellung monatlicher Reportings
- Mitwirken an operativen Marketingprojekten, z.B. der Erstellung von Kommunikationsunterlagen oder Einführung neuer Produkte
- Gegebenenfalls Bearbeitung eines eigenständigen Projektes während des Praktikums

Das bringst du mit:

- Mindestens 2 Semester absolviert im Bereich Betriebswirtschaft oder einer verwandten Fachrichtung mit Schwerpunkt Marketing
- Erste praktische Erfahrung im Bereich Marketing/Kommunikation sowie in der Ausführung von Projekten von Vorteil
- Sehr gute Kommunikations- und Teamfähigkeiten sowie eine selbständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Excel und Power Point
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch, Französisch- und Italienischkenntnisse sind von Vorteil

Das bieten wir an:

- Work Life Balance: Flexible Arbeitszeiten inklusive Homeoffice
- Fortschrittliche Sozialleistungen
- Viel Eigenverantwortung und proaktive Mitgestaltung
- Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Renault Gruppe
- Interessante Mitarbeiterkonditionen für Leasing und Kauf von Fahrzeugen
- Gratis Parkplatz und Autowäsche

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an: personal@renault.ch / Kontakt: Merve Top

Wir akzeptieren nur Direktbewerbungen.